



# 남양주문화재단

Corporate Identity Design Guide Lines

남양주문화재단 CI 디자인 가이드



남양주문화재단  
NAMYANGJU CULTURAL FOUNDATION

## 디자인 가이드 관리지침

---

본 디자인 가이드는 남양주문화재단의 CI 시스템 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다. 따라서 디자인 의도 및 규정 내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리 사항을 준수하여 남양주문화재단 CI 시스템 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

1. 본 디자인 가이드는 남양주문화재단 CI 디자인 가이드이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의한다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우 Data의 해당 부분만을 발췌하여 제작 업체에 발주한다.
2. 본 디자인 가이드에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 담당부서에 문의하여 협의한다.
3. 본 디자인 가이드의 내용은 적용 시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 담당 부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정한다.

### 디자인 가이드의 구성

Basic System / Application System

**사용환경** : for Mac OS & Windows PC

**제작 프로그램** : Adobe illustrator \_ AI file / Adobe Acrobat - PDF file

Adobe Photoshop file

# Basic System

---

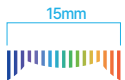
- 01 심벌마크
- 02 심벌마크 그리드 / 공간규정
- 03 로고타입 / 그리드
- 04 시그니처 / 공간규정 / 좌우조합
- 05 시그니처 / 공간규정 / 상하조합 (법인명 축약형)
- 06 시그니처 / 공간규정 / 상하조합 (법인명)
- 07 컬러 시스템 \_ 전용색상
- 08 배경 색상 활용 규정 A
- 09 배경 색상 활용 규정 B
- 10 사용 금지규정
- 11 지정 서체

## Symbol Mark

### 심벌마크

심벌마크는 남양주문화재단 정체성의 핵심이 되는 상징물로서 남양주문화재단의 이미지를 대표하는 요소이다. 따라서 적용 시 규정과 원칙을 반드시 준수하여 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상을 방지해야 한다.

남양주시는 다산 정약용 선생의 역사적인 가치가 높은 곳이다. 다산 선생의 생가인 '여유당'을 모티브로 한옥 지붕의 곡선과 17색의 선으로 다양한 문화가 만나는 공간이자, 문화 재단이 지향하는 조화의 지점을 표현한다. 다채로운 컬러는 다양한 문화와 열린 미래를 추구하고 오늘과 내일을 잇는 첨단 미래도시를 지향한다. 문화의 다양성과 어울림을 표현하여 남양주시민들의 자유분방함과 소통 그리고 건강한 힐링문화도시를 지향하며 문화적 소양을 일깨움으로 자유롭고 함께 나아가야 할 다양한 문화 예술을 상징적 컬러 요소로 표현하였으며, '남양주 문화' 만들기를 소구한다.



#### 최소 사용 규정 :

심벌마크는 위와 같이 규정한 15mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.

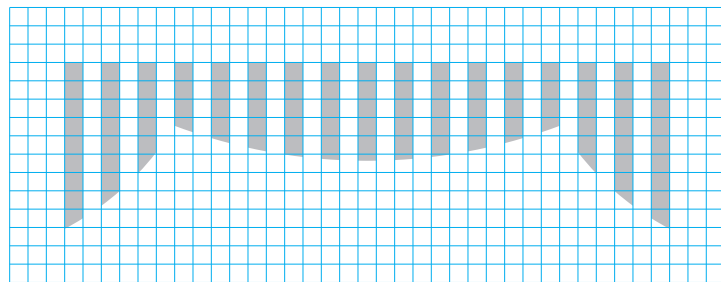


# Symbol Mark Grid

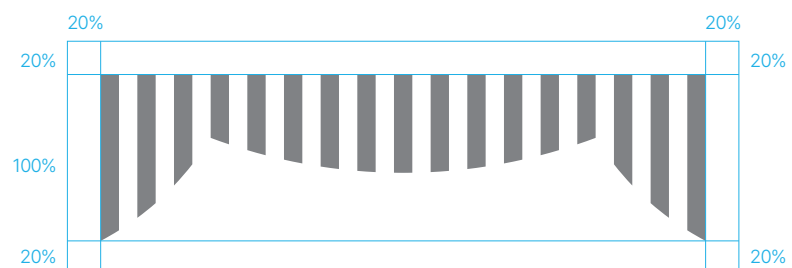
## 심벌마크 그리드 / 공간 규정

심벌마크는 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하다. 본 예시는 심벌마크의 기본 조합 비례 및 간격을 예시한 것이며 예시를 참고하여 어떠한 경우의 변형도 발생하지 않도록 철저히 관리해야 한다. 심벌마크의 재생은 원칙적으로 디자인 가이드 Data를 사용해야 한다. 컴퓨터 출력이 불가능한 대형 크기나 직물로 로고타입을 제작할 경우에는 본 규정집에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도한다.

### 그리드



### 공간 규정



#### 공간 사용 규정:

심벌마크 사이즈 기준으로 100%이며,  
20% 이상은 다른 침범요소(때턴 등)에  
보장되어야 함.

## Logotype / Grid

### 로고타입 / 그리드

로고타입은 심벌마크와 더불어 남양주문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 요소이다. 로고타입의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 각 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며 사용 규정을 준수하여야 한다. 로고타입의 일관된 이미지 전달을 위하여 재생은 원칙적으로 본 규정집에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다. 단, 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 규정집에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 한다.

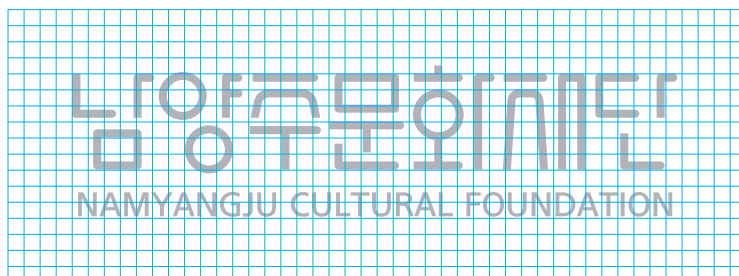
#### 국문 로고타입

남양주문화재단

#### 국·영문 로고타입

남양주문화재단  
NAMYANGJU CULTURAL FOUNDATION

#### 로고타입 그리드



#### 영문 명칭

NAMYANGJU CULTURAL FOUNDATION

## Signature

### 시그니처 기본형 / 공간 규정

시그니처는 CI의 핵심요소인 심벌마크와 로고타입을 조합한 것을 말하며, 재단 내의 조직구성원에게 일체 감을 조성하고 대외적으로는 남양주문화재단의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 본 규정집에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

#### 국문 조합



#### 국·영문 조합



#### 공간 규정



## Signature

### 시그니처 응용형

시그니처는 CI의 핵심요소인 심벌마크와 로고타입을 조합한 것을 말하며, 재단 내의 조직구성원에게 일체 감을 조성하고 대외적으로는 남양주문화재단의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 본 규정집에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

상하 조합\_1



상하 조합\_2



국·영문 좌우 조합



## Signature

### 시그니처 응용형

시그니처는 CI의 핵심요소인 심벌마크와 로고타입을 조합한 것을 말하며, 재단 내의 조직구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 남양주문화재단의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요하다. 시그니처의 재생은 원칙적으로 본 규정집에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

좌우 조합\_1



좌우 조합\_2



영문 좌우 조합

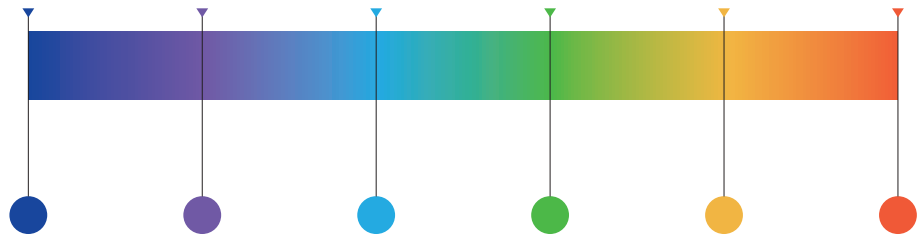


## Color Scheme

### 컬러시스템 \_ 전용색상

남양주문화재단의 전용 색상은 이미지를 효과적으로 전달할 수 있도록 선택된 색상으로 적용 매체의 특성에 따라 4원색과 별색 사용이 모두 가능하다. 사인물 등에 적용될 경우 재질이나 조명 여건 등을 검토하여 최적의 색상을 유지하여야 하며, 인쇄 시에는 CMYK 컬러를 반드시 준수하여 예시된 색상에 가장 가까운 최적의 상태가 유지되도록 한다.

#### Gradient



#### Main Color

<b>NYJCF Navy</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:100 M:85 Y:0 K:0 R:33 G:58 B:143	<b>NYJCF Purple</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:65 M:75 Y:0 K:0 R:117 G:82 B:157	<b>NYJCF Blue</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:70 M:15 Y:0 K:0 R:54 G:169 B:225	<b>NYJCF Green</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:70 M:0 Y:100 K:0 R:82 G:174 B:50	<b>NYJCF Yellow</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:5 M:30 Y:85 K:0 R:242 G:185 B:54	<b>NYJCF Red</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:0 M:80 Y:85 K:0 R:233 G:79 B:45
--	--	--	---	--	--

<b>NYJCF Medium Gray</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:0 M:0 Y:0 K:35 R:202 G:202 B:202	<b>NYJCF Dark Gray</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:10 M:0 Y:0 K:80 R:87 G:87 B:87
---	---

## PANTON 컬러확인중

#### Sub Color

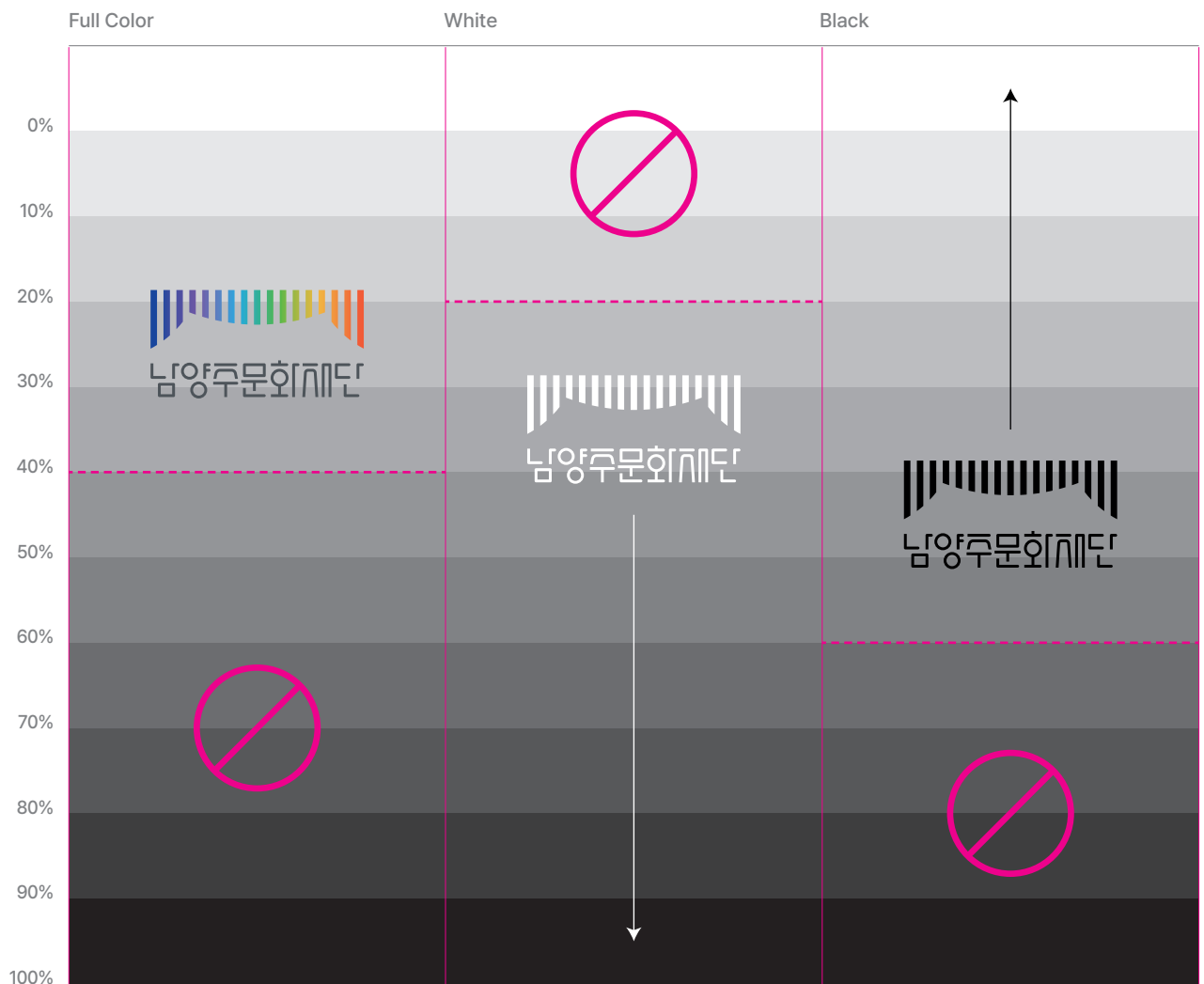
<b>NYJCF Gold</b>  <b>PANTONE 873 C</b>	<b>NYJCF Silver</b>  <b>PANTONE 877 C</b>	<b>NYJCF Black</b>  <b>PANTONE 48-16 C</b> C:50 M:40 Y:40 K:100 R:10 G:11 B:9
---	---	---

## Provision of Background Color Application

### 배경 색상 활용 규정 A

심별마크를 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 표현할 수 있다.

가장 바람직한 배경 색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경 색상 규정에 따라 정확하게 적용하도록 한다. 본 규정집에 제시된 것은 Gray 배경에 적용한 경우와 흑백 매체 단도 인쇄 시 명도에 따른 적용이다.



## Provision of Background Color Application

### 배경 색상 활용 규정 B

배경 색상 활용은 남양주문화재단의 이미지 정립에 매우 중요한 요소이며 심벌 색상과 배경색은 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. 심벌마크는 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있는 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

	NYJCF Full Color	NYJCF Dark Gray	NYJCF White	NYJCF Black	NYJCF Gold	NYJCF Silver
NYJCF Navy						
NYJCF Purple						
NYJCF Blue						
NYJCF Green						
NYJCF Yellow						
NYJCF Red						
NYJCF Light Gray						
NYJCF White						
NYJCF Black						
NYJCF Gold						
NYJCF Silver						

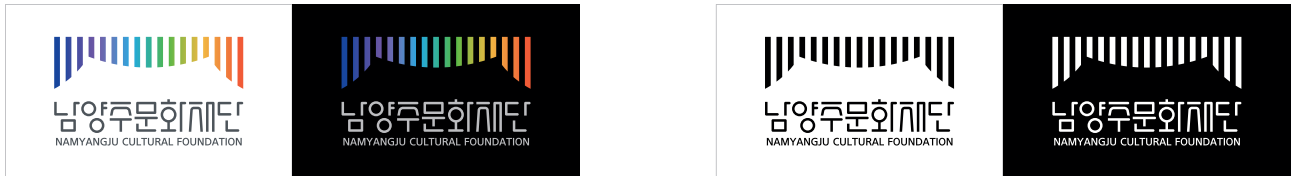


## Provision of Background Color Application

### 배경 색상 활용 규정 C

배경 색상 활용은 남양주문화재단의 이미지 정립에 매우 중요한 요소이며 심벌 색상과 배경색은 본 항에 수록된 색상을 사용할 수 있다. 심벌마크는 명확한 시인성을 위해 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 하며 불가피하게 배경색이 있는 경우에 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위해 다음의 배경색 사용규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.

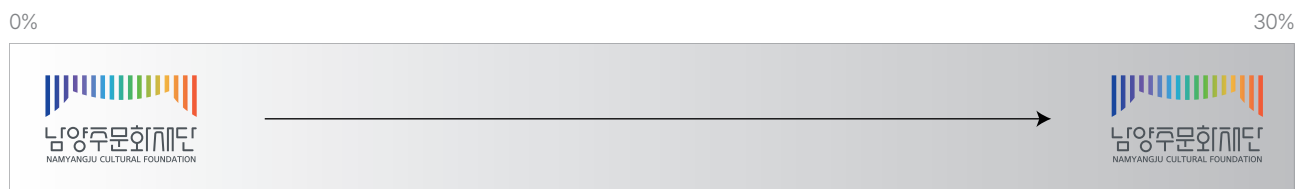
#### 비탕 색상 적용 \_ Black & White



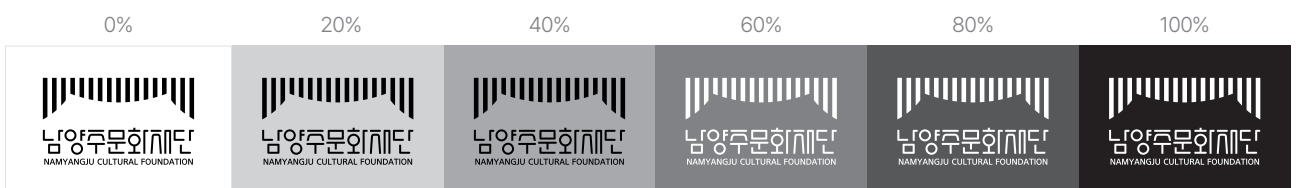
#### 별색 적용 \_ 금박, 은박



#### 비탕 색상 적용 \_ 컬러



#### 비탕 색상 적용 \_ 음화, 양화



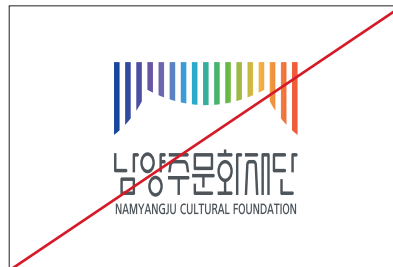
## Incorrect Usage

### 사용 금지규정

심벌마크는 남양주문화재단의 이미지 정립에 매우 중요한 요소이다. 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손될 수 있으므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수해야 한다. 특히 본 규정집에서 제시하는 예시는 잘못 사용한 경우로 이러한 사용은 절대로 금한다.



로고의 투명도를 임의로 적용한 경우



로고의 비례를 임의로 왜곡시킨 경우



로고의 컬러를 잘못 적용한 경우



로고의 기울기를 임의로 변경한 경우



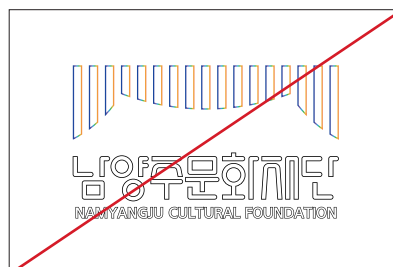
로고의 자간을 임의로 늘린 경우



로고의 색상을 임의로 변경한 경우



로고를 임의로 분리 조합한 경우



로고를 테두리로 적용한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우

# Typeface

## 지정서체

지정 서체는 로고타이프와 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 모든 매체에 서체가 적용될 때에는 본 지정 서체의 사용을 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용 조건, 디자인 콘셉트에 따라 다른 서체의 활용도 가능하다.

## 국문서체

### 프리텐다드 (9종)

자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단  
 자연과 사람, 오늘과 내일을 잇는 미래형 문화도시 남양주문화재단

## 영문서체

### Pretendard (9종)

**A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People**  
**A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People**  
**A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People**  
**A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People**  
 A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People  
 A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People  
 A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People  
 A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People  
 A Future-oriented Cultural City Connecting Nature and People

# Application System

---

- 01 명함 01-1, 01-2, 01-3
- 02 이메일 푸터
- 03 레터헤드
- 04 메모지
- 05 소봉투 A형
- 06 소봉투 B형
- 07 대봉투
- 08 직원 출입증
- 09 명찰
- 10 표창장 커버
- 11 파일 홀더
- 12 뱃지
- 13 사기
- 14 깃발 배너
- 15 프로모션 아이템 - 쇼핑백
- 16 프로모션 아이템 - 에코백

## Business Card

### 명함 01-1.

명함은 남양주문화재단의 임직원이 대외 접촉으로 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 이미지를 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 규정집에 제시된 명함은 실제 크기이며, 주소 및 직책의 표기 내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.



Size : 90 × 50mm

Print : 오펜인쇄

- ① Name / Position 프리텐다드(Medium), 14pt  
프리텐다드(Light), 7.5pt
- ② Address / URL 프리텐다드(Light), 9.7pt  
프리텐다드(SemiBold), 9.7pt
- ③ Name / Position 프리텐다드(Medium), 13pt  
프리텐다드(Light), 7pt
- ④ Address / URL 프리텐다드(Light), 9pt  
프리텐다드(SemiBold), 9pt



\* 뒷면 영문 활용시

## Business Card

### 명함 01-2.

명함은 남양주문화재단의 임직원이 대외 접촉으로 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 이미지를 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 규정집에 제시된 명함은 실제 크기이며, 주소 및 직책의 표기 내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.



Size : 90 × 50mm

Print : 옴센인쇄

- ❶ Name / Position 프리텐다드(Medium), 14pt  
프리텐다드(Light), 7.5pt
- ❷ Address / URL 프리텐다드(ExtraLight), 9.7pt  
프리텐다드(SemiBold), 9.7pt

\* 양면 활용시

## Business Card

### 명함 01-3.

명함은 남양주문화재단의 임직원이 대외 접촉으로 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 이미지를 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 규정집에 제시된 명함은 실제 크기이며, 주소 및 직책의 표기 내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.



\* 양면 활용시

Size : 90 × 50mm

Print : 옴센인쇄

- 1 Name / Position 프리텐다드(Medium), 14pt  
프리텐다드(Light), 7.5pt
- 2 Address / URL 프리텐다드(ExtraLight), 10pt  
프리텐다드(SemiBold), 10pt

## E-mail Footer

### 이메일 푸터

이메일 푸터는 우편을 대신해 사용빈도가 높은 온라인 커뮤니케이션 매체이므로 남양주문화재단의 올바른 이미지 형성을 위해 제시된 이메일 푸터의 사용을 준수한다.



국문이름 프리텐다드(Medium)  
 영문이름 프리텐다드(Medium)  
 호칭 프리텐다드(SemiBold)  
 소속 프리텐다드(Regular)  
 주소 프리텐다드(Regular)  
 URL 프리텐다드(SemiBold)



# Letterhead

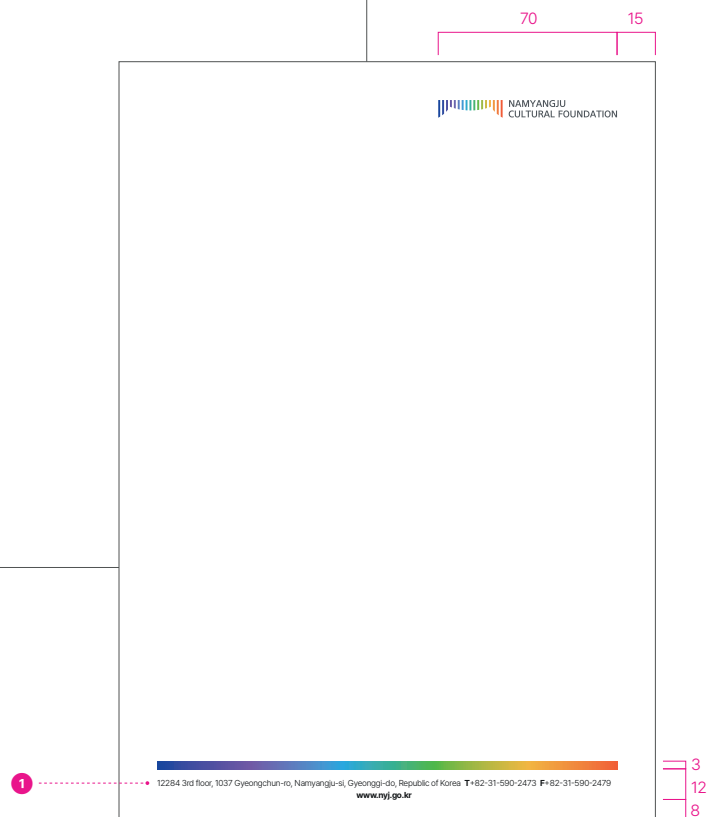
## 레터헤드

레터헤드는 남양주문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작 시 세심한 주의를 요한다.  
본 규정집에 예시한 규정대로 규격 및 색상 등을 준수하여 제작하여야 하며 필요에 따라 단색 처리하여 제작할 수 있다.

Type A.



Type B.



Size : 210 × 297mm

Print : 옴센인쇄

- ① Address / URL 프리텐다드(Light), 9.7pt  
프리텐다드(SemBold), 9.5pt

# Memo

## 메모지

메모지는 남양주문화재단의 업무 효율을 높여주는 중요한 사무용품이다. 제작 시 원하는 규격에 따라 각 타입을 설정해 제작할 수 있다.

### 자유 필기타입 A.B.



K:10



K:10

### 메모 필기타입.



K:50

Size : 75 × 75mm

Print : 옴센 1도 인쇄

# Envelope

## 소봉투 A형

소 봉투는 남양주문화재단 내 · 외부의 모든 관계자들에게 남양주문화재단의 이미지를 우편을 통해 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 준수하여 통일된 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다.

Type A.



Type B. C.



Size : 220 × 105mm

Print : 옴센인쇄

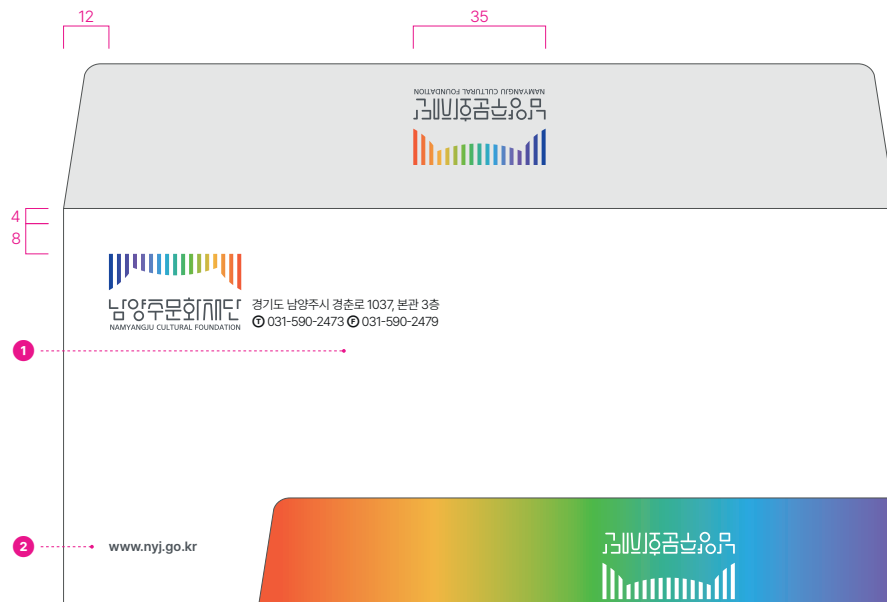
- ❶ Address 프리텐다드(Light), 9.5pt
- ❷ URL 프리텐다드(SemBold), 10pt

# Envelope

## 소봉투 B형

소 봉투는 남양주문화재단 내 · 외부의 모든 관계자들에게 남양주문화재단의 이미지를 우편을 통해 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 준수하여 통일된 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다.

Type A.



Type B.



Size : 220 × 105mm

Print : 옴센인쇄

- ❶ Address 프리텐다드(Light), 9.5pt
- ❷ URL 프리텐다드(SemBold), 9.5pt

# Envelope

## 대봉투

대 봉투는 남양주문화재단 내 · 외부의 모든 관계자들에게 남양주문화재단의 이미지를 우편을 통해 전달하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시 주어진 규격, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 준수하여 통일된 이미지를 잘 표현할 수 있도록 한다.

Type A.



Type B.



Size : 330 × 245mm

Print : 옴센인쇄

① Address 프리텐다드(Light), 13pt

## Employee Pass

### 직원 출입증

직원 출입증은 신분을 증명하기 위한 용도로 쓰이는 것 이외에 건물 내 출입 카드로서의 기능을 동시에 수행하기 위한 요소로서 전면부에는 본인의 사진 부착과 성명을 표기하며 후면 부는 기타 사항을 표기한다.



Size : 54 × 85mm

Print : 실크인쇄

## Nameplate

### 명찰

명찰은 대내외적으로 이미지를 전달하는 요소로써 소속 집단의 인지도를 높이고 이미지를 통일하는 역할을 한다. 디자인 요소의 재생은 사진제판 복제 방식이나 컴퓨터 출력 방식으로 사용한다.

Type A.



Type B.



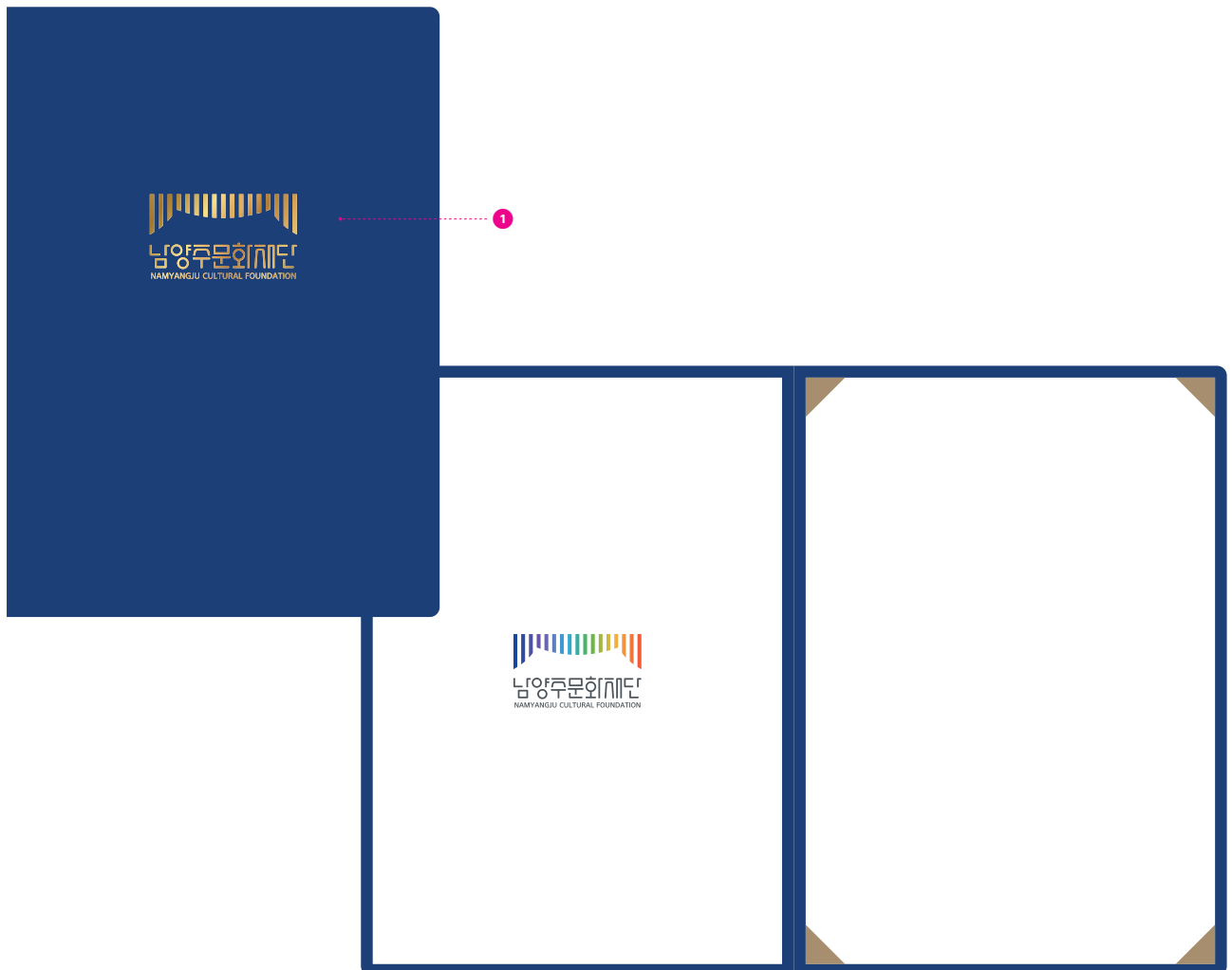
Size : 70 × 20mm

Print : 실크인쇄

## Certification Cover

### 표창장 커버

표창장 커버는 임직원 외 관계자들의 포상, 임명에 사용된다. 따라서 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 주어진 규격, 색상 인쇄 등 관련 규정을 반드시 준수하여 남양주문화재단의 아이덴티티의 통일된 이미지를 표현한다.



**Size:** 220 × 310mm

**Print:** 실크인쇄 or 오펜인쇄

**Material:** 실크인쇄 or 오펜인쇄

**1 Process:** 엠보싱가공 / 유광 금박가공

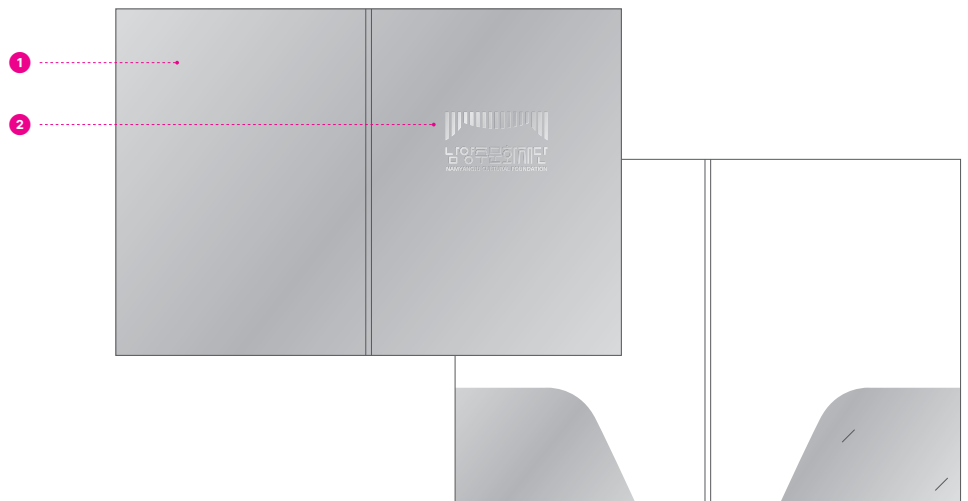


## File holder

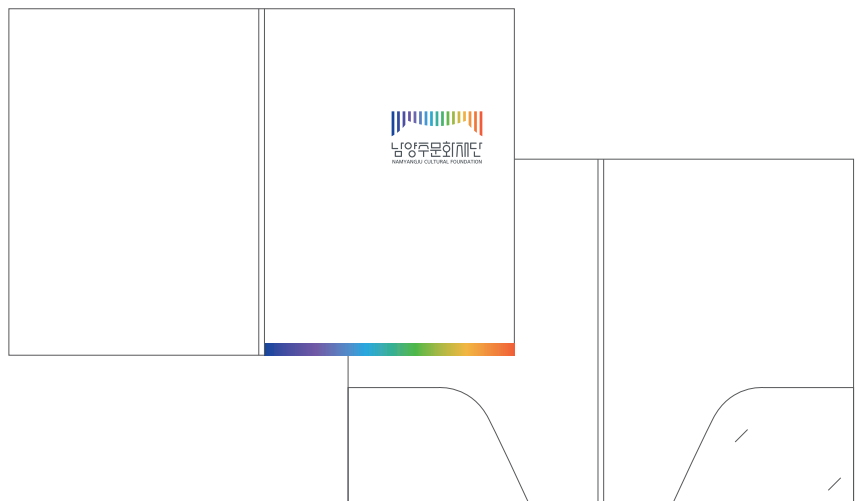
### 파일홀더

파일 홀더는 남양주문화재단의 각종 서류 및 공문서를 전달, 보관하는 활용도가 높은 아이템으로 남양주문화재단의 이미지를 고려하여 디자인되었다. 제작 시 본 규정집에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

#### Type A.



#### Type B.



Size : 220 × 305mm

Print : 옴센인쇄

- ❶ Paper      무광 은지
- ❷ Process    유광 은박가공

## Badge

### 배지

배지는 남양주문화재단의 임직원을 증명하는 아이템으로 전 직원이 착용하여 직원 간의 일체감 및 협동심과 소속감을 고양시키는 역할을 한다. 심볼 전용서체 등 디자인요소의 재생은 컴퓨터 레이저 가공 방식으로 사용한다. 제작 시 본 규정집에 수록된 데이터를 정비례로 재생하여 사용하도록 한다.



규격 20 × 20

제작방법 금형제작 가공 후 니켈도금, 로고는 화이트필 코팅된 알루미늄에 풀컬러로 인쇄하여 24K 금/니켈 테두리로 고급스럽게 마감

# Flag

## 사기

사기는 남양주문화재단을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없으며 정해진 규정에 준하여 사용한다. 제작 시에는 본 규정집에 예시한 규정대로 규격 및 재질, 제작방법 등을 준수하여 제작한다.

정기



약기



	정기	약기
<b>Size</b>	1350*900mm	1800*1200mm
<b>Print</b>	컴퓨터 자수 또는 본염	디지털 프린팅
<b>Material</b>	벨벳, 골드색상의 수술	폴리에스테르

## Flag Banner

### 깃발 배너

깃발 배너는 남양주문화재단의 이미지를 대내적으로 표현하는 상징으로서 용도와 기능에 따라 현장상황에 맞게 비례 조정하여 제작 후 사용한다.

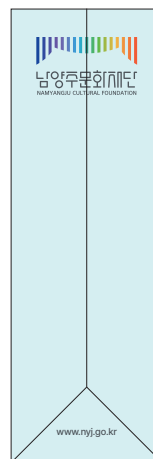


## Promotion Items

### 프로모션 아이템

프로모션 아이템은 방문객이나 외부인에게 선물용, 판촉용으로 활용할 수 있으며 시각적 효과를 최대한 살려 홍보효과를 높이기 위해 제작됩니다.

#### 쇼핑백 A.



#### 중형. 세로형

270\*370\*110\_(스노우200g/무광코팅/균청면끈)

#### 대형. 세로형

320\*420\*105\_(스노우200g/무광코팅/균청면끈)

#### 쇼핑백 B.



#### 소형. 가로형

250\*190\*90\_(스노우200g/무광코팅/흰색면끈)

## Promotion Items

### 프로모션 아이템

프로모션 아이템은 방문객이나 외부인에게 선물용, 판촉용으로 활용할 수 있으며 시각적 효과를 최대한 살려 홍보효과를 높이기 위해 제작됩니다.

에코백.



Eco bag : 410\*350\*130

